



# Marco Maroso

Ha completato con successo  
il percorso di formazione sulle competenze digitali



con il patrocinio di IAB Europe

**CONSEGUITO IL:  
24/08/2016**

Il percorso di Eccellenze in Digitale:  
si compone di 23 moduli che coprono  
un'ampia gamma di argomenti  
del marketing digitale: email marketing,  
social media, video advertising,  
e-commerce, analytics e molti altri.